27–28 ИЮНЯ 2025 КАЗАНЬ

ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Состоит из набора прав на возможные формы участия, выбираемые независимо друг от друга и предоставляют статус **Альтернативного Спонсора** на Пятой Всероссийской научно-практической конференции «Рентгенэндоваскулярная хирургия в лечении врожденных и приобретенных пороков сердца», **27-28 июня 2025 г,** отель Мираж, ул. Московская 5, Казань, Республика Татарстан, Россия.

Организатор:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Соорганизаторы:

- Министерство здравоохранения Российской Федерации;
- Российская Академия наук;
- Министерство здравоохранения Республики Татарстан;
- Национальный медицинский исследовательский центр хирургии им. А.В. Вишневского МЗ РФ;
- Национальный медицинский исследовательский центр сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева МЗ РФ;
- Ассоциация детских кардиологов России;
- Межрегиональное общество детских кардиохирургов.

Стоимость опций пакета указана ниже. Количество опций не ограничено.

Следует обратить внимание на ограничения по срокам предоставления информации.

Запрос оформляется в форме Заявки на участие в качестве Альтернативного спонсора, также Альтернативный спонсор может принять участие в качестве экспонента в Выставочной зоне Мероприятия, заполнив Заявку на участие в Выставке.

1. Вкладыши – листовки в конференц-пакет участника.

Стоимость: 160 000 руб.

Требования: комплект двусторонних листовок предпочтительно на двух языках: русском и английском, не более 500 шт. формата до А4 и готовность материала не позднее, чем за 7 дней до начала Конференции, предоставление в указанное место и срок.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в конференц-пакеты участников мероприятия. У Спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

2. Сувенирная продукция.

Стоимость: 250 000 рублей.

Требования: согласование с организатором макета и вида продукции. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).

3. Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.

Стоимость: 160 000 рублей.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Мероприятия, в указанном Организатором формате.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в конференц-пакеты всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 250 человек.

4. Спонсор сателлитного симпозиума.

Стоимость: 990 000 рублей за один симпозиум продолжительностью 30 минут.

Требования: согласование с организатором тематики симпозиума, предоставление программы симпозиума не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума, в благоприятное утреннее или вечернее время, перед началом или по окончании программы основного зала обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

5. Проведение тематического дискуссионного клуба с участием экспертов. Факультативный зал.

Стоимость: 500 000 руб.

Требования: согласование программы дискуссионного клуба и научной тематики с Программным комитетом. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительные дату и время, состав участников не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции.

Ограничения: дискуссионный клуб продолжительностью до 30 мин. Количество дискуссионных клубов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках дискуссионного обсуждения по программе обратить внимание многочисленной аудитории участников Конференции на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Формат дискуссии предполагает доклад по обсуждаемой проблеме в исполнении приглашенного эксперта, доклад представителя Компании по инновациям по обсуждаемым вопросам, представление нескольких клинических случая по обсуждаемой проблеме, обсуждение и комментарии экспертов. Размещение анонса дискуссии на сайте Конференции, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конференции, методическая подготовка дискуссионного клуба проводится совместно с Программным комитетом.

6. Проведение интервью с экспертом. Факультативный зал.

Стоимость: 250 000 руб.

Требования: согласование программы интервью, научной тематики и кандидатуры эксперта с Организатором программы. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительные дату и время, состава участников не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции.

Ограничения: интервью с экспертом продолжительностью до 20 мин. Количество интервью ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках интервью обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат интервью предполагает беседу с экспертом по выбранной Спонсором теме. Вопросы для интервью формулирует Спонсор, также предусматриваются ответы эксперта на наиболее интересные вопросы участников мероприятия. В ходе интервью эксперт демонстрирует личный взгляд на проблему, дает оценку результатам наиболее значимых исследований, высказывает соображения относительно перспективных с его точки зрения разработок в этой области. Также возможен анализ частных,

наиболее сложных и интересных случаев из клинической практики. Интервью может включать личные вопросы, например, связанные с карьерой и образованием. Размещение анонса интервью на сайте Конференции, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конференции, методическая подготовка и набор вопросов согласовываются с экспертом. Сценарий проведения интервью предоставляется в Программный комитет.

7. Интерактивная сессия на выставочном стенде компании.

Стоимость: 250 000 руб.

Требования: согласование программы интерактивной сессии с Программным комитетом, предоставление информации для размещения общего расписания на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции. Предоставление тематики (предварительной программы), времени, состава участников.

Ограничения: интерактивная сессия продолжительностью до 30 мин один раз в день по расписанию, согласованному Программным комитетом. Количество интерактивных сессий ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках проведения интерактивной сессии обратить внимание многочисленной аудитории участников Конференции на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Размещение анонса интерактивной сессии в рамках общего расписания на сайте мероприятия, возможность технического подключения на стенде предоставляется Организатором Конференции.

8. Размещение видеоролика Компании продолжительностью до 2 мин. на специальных экранах для участников Конференции.

Стоимость: 55 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции, в указанном Организатором формате до четырех видеороликов длительностью не более 2 минут, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На специальном экране в выставочной зоне Конференции, с учетом ограничений и требований НМО, многократно демонстрируется реклама Компании и/или ее продукции. У Спонсора есть возможность визуально донести

информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

9. Размещение креативного структурированного видеоролика о Компании продолжительностью до 2 мин. Зал секционных заседаний.

Стоимость: 50 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции, в указанном Организатором формате длительностью не более 2 минут. Содержит обращение к аудитории уполномоченного представителя Компании, рекламный сюжет с информацией об инновациях компании (том или ином продукте, устройстве, инструменте, оборудовании, лекарственном препарате). Предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: в секционном зале Конференции демонстрируются общие сведения о направлениях деятельности Компании и достигнутых результатах, обращается внимание на инновационные успехи Компании в формате рекламного ролика. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для подготовленной части аудитории участников Конференции в формате составной части программы.

10. Размещение рекламных видеороликов по 30 сек. с учетом требований НМО в согласованное время. Основной зал.

Стоимость: 50 000 руб. за размещение одного ролика. Не более 2-х роликов.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 14 дней до начала Конференции, в указанном Организатором формате, дата и время показа определяется по согласованию с организатором.

Рекламный эффект: На основном экране демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

11. Рассылка по базе потенциальных участников Мероприятия.

Стоимость: 21 000 руб. Не более одной.

Требования: тематическая рассылка, согласование даты и времени рассылки, предоставление материалов не позднее, чем за 7 дней до начала Конференции, в указанном Организатором формате. Материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено.

Рекламный эффект: У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою компанию и выпускаемую ей продукцию с мероприятием и поднимаемыми на Конференции темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на мероприятии, дате и времени запланированных активностей.

Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул в течение некоторого времени после мероприятия, в связи с просмотрами записи трансляций участниками, обращениями в личный кабинет за кодами в связи с НМО.